

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 043 Programa de desarrollo empresarial

Datos Generales			
<b>Unidad Responsable:</b>	Subsecretaría de Impulso y Desarrollo a la Competitividad Empresarial	<b>Población Objetivo:</b>	3,475 Personas
<b>Periodo de Ejecución:</b>			
<b>Inicio:</b>	01/01/2018	<b>Terminación:</b>	31/12/2018

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	02	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	03		Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Competitividad empresarial.
			01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 043 Programa de desarrollo empresarial

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320301	01	Fortalecer la gestión y formación empresarial para el incremento de la competitividad.
	02	Fomentar la cultura emprendedora y de innovación en las empresas.
	03	Potenciar el acceso al financiamiento de las empresas, que asegure su sostenibilidad.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	408 320301	Programa Sectorial de Desarrollo Económico

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p><b>Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</b></p> <p>Acceso limitado al financiamiento Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Baja cultura y formación empresarial Baja generación de riqueza</p> <p>Bajo nivel de emprendimiento empresarial Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Débil sistema de calidad Baja generación de riqueza</p> <p>Incipiente conformación de clústers Baja generación de riqueza</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p>	<p><b>Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</b></p> <p>Elevar los niveles de cultura y formación empresarial Mayor generación de riqueza</p> <p>Fomentar e incentivar el emprendimiento empresarial Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Impulsar la conformación de clusters Mayor generación de riqueza</p> <p>Impulsar la adopción de mayores sistemas de calidad Mayor generación de riqueza</p> <p>Impulsar la generación de Productos y Servicios con mayor valor agregado Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Mayor acceso a financiamientos Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p>



PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 043 Programa de desarrollo empresarial

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	2,150.00 / 2,150.00	0.00	430.00	645.00	1,075.00	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos con diversas estrategias de apoyo y acompañamiento que promueven el desarrollo y consecución de sus ideas de negocios, y el mejoramiento de la productividad y competitividad de sus empresas, logrando la generación de empleos y riqueza para la entidad.	Porcentaje	2017 6,442.00

Lic. Olga Rocío Gómez Román

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Olga Rocío Gómez Román

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Datos Generales

**Unidad Responsable:** Subsecretaría de Comercio **Población Objetivo:** 402 Empresarios

Periodo de Ejecución:

**Inicio:** 01/01/2018 **Terminación:** 31/12/2018

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	02	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	Descripción
3	2	05	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Comercio global. Impulsar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía

**Programa Presupuestario:** 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320501	01	Impulsar el desarrollo de productos y servicios que fortalezcan su competitividad
	02	Promover el desarrollo y consumo de productos locales en el ámbito estatal y nacional.
	03	Promocionar productos chiapanecos en el mercado internacional para el incremento de los volúmenes de venta.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408 320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

<b>Diagnóstico</b>	
<b>Problema (Causa - Efecto)</b>	<b>Objetivo (Medios - Fines)</b>
<p><b>Insuficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado global</b></p> <p>Bajo posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado local, nacional e internacional Bajos ingresos de las MIPYMES</p> <p>Deficientes estrategias de comercialización Débil cartera de clientes</p> <p>Difícil acceso a programas financieros Pocos productos chiapanecos posicionados en los mercados</p> <p>Limitada capacidad productiva Pocas fuentes de empleo</p> <p>Mala calidad de los productos Baja demanda de productos chiapanecos</p> <p>Pocos productos certificados Pocos productos de calidad en el mercado</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Productos limitados al comercio local</p>	<p><b>Incrementar el posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global</b></p> <p>Alto posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional Altos ingresos en las MIPYMES</p> <p>Buena calidad de los productos chiapanecos Alta demanda de productos chiapanecos</p> <p>Fácil acceso a programas financieros Suficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado</p> <p>Muchos productos chiapanecos certificados Suficientes productos de calidad en el mercado global</p> <p>Productos y servicios con alto valor agregado Productos con capacidad comercial</p> <p>Suficiente capacidad productiva Suficientes fuentes de empleo</p> <p>Suficientes estrategias de comercialización Fuerte cartera de clientes</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>FIN</b>													
Contribuir a incrementar las ventas de productos chiapanecos en el mercado global mediante la ejecución de estrategias de comercialización y posicionamiento.	Porcentaje de ventas de productos chiapanecos en el sector comercio estatal	Monto de venta proyectado (MDP) / Monto de venta programado (MDP)	2.00 / 2.00	0.00	0.40	0.80	0.80	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de ventas de productos chiapanecos de calidad comercializados en el mercado global.	Porcentaje	2017 3.00
<b>PROPÓSITO</b>													
Productos chiapanecos de calidad comercializados y posicionados en diversos mercados y que explotan sus potencialidades de exportación.	Porcentaje de productos comercializados y posicionados	Productos comercializados y posicionados / Productos promovidos	40.00 / 40.00	0.00	8.00	12.00	20.00	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresarios y productores impulsados para la comercialización y posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global.	Porcentaje	2017 60.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Lic. Olga Rocío Gómez Román

---

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Olga Rocío Gómez Román

---

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

MBA. Esperanza Zepeda Coutiño

---

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 045 Programa de infraestructura para industrialización

Datos Generales

**Unidad Responsable:** Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones **Población Objetivo:** 253 Personas

Periodo de Ejecución:

**Inicio:** 01/01/2018 **Terminación:** 31/12/2018

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	02	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	Descripción
3	2	02	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y desarrollo industrial. Impulsar la industrialización.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 045 Programa de infraestructura para industrialización

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320201	01	Desarrollar parques y corredores logísticos e industriales que propicien el establecimiento de inversiones.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408 320201	Programa Sectorial de Desarrollo Económico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 045 Programa de infraestructura para industrialización

<b>Diagnóstico</b>	
<b>Problema (Causa - Efecto)</b>	<b>Objetivo (Medios - Fines)</b>
<p><b>Bajo nivel de industrialización en el estado</b></p> <p>Deficiente infraestructura industrial y logística Baja productividad empresarial</p> <p>Difícil acceso crediticio para proyectos de inversión Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Escasa inversión Pública en infraestructura industrial Decremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Falta de empresas industriales en el estado Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Falta de continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Escasa generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Falta de incentivos fiscales y financiamiento Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Incipiente vinculación entre productores y empresarios Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Ineficientes encadenamientos productivos Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Insuficientes Parques Industriales Baja productividad empresarial</p>	<p><b>Alto nivel de industrialización en el estado</b></p> <p>Continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Aumento en la generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Eficiente infraestructura industrial y logística Alta productividad empresarial</p> <p>Eficientes encadenamientos productivos Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Existe vinculación entre productores y empresarios Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Fácil acceso crediticio para proyectos de inversión Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Incentivos fiscales y financiamiento oportuno Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Suficiente inversión pública en infraestructura industrial Incremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Suficientes empresas industriales en el estado Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Suficientes parques industriales Alta productividad empresarial</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 045 Programa de infraestructura para industrialización

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>FIN</b>													
Contribuir a la generación de empleos estables y bien remunerados mediante la instalación o expansión de empresas industriales en el estado.	Porcentaje de empleos generados por la instalación o expansión de empresas industriales	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	225.00 / 225.00	0.00	45.00	45.00	135.00	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación o expansión de empresas industriales en el estado.	Porcentaje	2017 1,121.00
<b>PROPÓSITO</b>													
Empresas industriales se instalan o expanden sus operaciones en el estado generando fuentes de empleo.	Porcentaje de empresas industriales instaladas o expandidas	Empresas industriales instaladas o expandidas / Empresas promovidas	3.00 / 3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresas industriales que se instalan o expanden sus operaciones en el estado.	Porcentaje	2017 4.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 045 Programa de infraestructura para industrialización

Lic. Olga Rocío Gómez Román

---

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Olga Rocío Gómez Román

---

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

---

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Datos Generales			
<b>Unidad Responsable:</b>	Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones	<b>Población Objetivo:</b>	2,680 Personas
<b>Periodo de Ejecución:</b>			
<b>Inicio:</b>	01/01/2018	<b>Terminación:</b>	31/12/2018

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	02	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	07	México Próspero. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	01	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones. Generar inversiones y empleos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía

**Programa Presupuestario:** 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320101	02	Promover la atracción de inversión nacional y extranjera.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	407320101	Programa Sectorial de Desarrollo Económico

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p><b>Baja instalación de empresas en el estado</b></p> <p>Bajo interés de empresarios para invertir en el estado Insuficiente generación de empleos</p> <p>Inadecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Bajos ingresos en la población</p> <p>Incertidumbre económica y social en el estado Bajo crecimiento económico</p> <p>Insuficiente infraestructura logística, comercial e industrial Desaprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p> <p>Limitada información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mal remunerados</p>	<p><b>Suficiente instalación de empresas en el estado</b></p> <p>Adecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Incremento de ingresos en la población</p> <p>Certeza económica y social en el estado Crecimiento económico sostenible</p> <p>Información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mejor remunerados</p> <p>Mayor interés de empresarios para invertir en el estado Incremento en la generación de empleos</p> <p>Suficiente infraestructura logística, comercial e industrial Aprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>FIN</b>													
Contribuir a disminuir el nivel de desocupación en el estado mediante la generación de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos directos generados	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	2,560.00 / 2,560.00	0.00	256.00	768.00	1,536.00	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2017 3,234.00
<b>PROPÓSITO</b>													
Impulso y apoyo a los procesos de instalación o expansión de empresas en el estado.	Porcentaje de empresas instaladas o expandidas	Empresas instaladas o expandidas / Empresas programadas	20.00 / 20.00	0.00	2.00	6.00	12.00	Trimestral	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas que se han instalado o expandido sus operaciones en el Estado.	Porcentaje	2017 19.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Lic. Olga Rocío Gómez Román

---

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Olga Rocío Gómez Román

---

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

---

Responsable del Programa