

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 043 Programa de desarrollo empresarial

Datos Generales			
Unidad Responsable:	Subsecretaría de Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas	Población Objetivo:	4,175 Personas
Periodo de Ejecución:			
Inicio:	01/01/2017	Terminación:	31/12/2017

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	03	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Competitividad empresarial. Eleva la competitividad y productividad de la empresa.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320301	01	Fortalecer la gestión y formación empresarial para el incremento de la competitividad
	02	Fomentar la cultura emprendedora y de innovación de las empresas

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 043 Programa de desarrollo empresarial

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408.320301	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Acceso limitado al financiamiento Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Baja cultura y formación empresarial Baja generación de riqueza</p> <p>Bajo nivel de emprendimiento empresarial Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Débil sistema de calidad Baja generación de riqueza</p> <p>Incipiente conformación de clústers Baja generación de riqueza</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p>	<p>Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Elevar los niveles de cultura y formación empresarial Mayor generación de riqueza</p> <p>Fomentar e incentivar el emprendimiento empresarial Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Impulsar la adopción de mayores sistemas de calidad Mayor generación de riqueza</p> <p>Impulsar la conformación de clusters Mayor generación de riqueza</p> <p>Impulsar la generación de Productos y Servicios con mayor valor agregado Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Mayor acceso a financiamientos Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 043 Programa de desarrollo empresarial

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	4,000.00 / 4,000.00	0.00	800.00	0.00	3,200.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos con diversas estrategias de apoyo y acompañamiento que promueven el desarrollo y consecución de sus ideas de negocios, y el mejoramiento de la productividad y competitividad de sus empresas, logrando la generación de empleos y riqueza para la entidad.	Porcentaje	2016 9,343.00

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Datos Generales

Unidad Responsable: Subsecretaría de Comercio **Población Objetivo:** 290 Empresarios

Periodo de Ejecución:

Inicio: 01/01/2017 **Terminación:** 31/12/2017

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	Descripción
3	2	05	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Comercio global. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320501	01	Impulsar el desarrollo de productos y servicios en el estado que fortalezcan su competitividad
	03	Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Insuficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado global</p> <p>Bajo Posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado local, nacional e internacional Bajos ingresos de las MIPyMES</p> <p>Deficientes estrategias de comercialización Débil cartera de clientes</p> <p>Difícil acceso a programas financieros Pocos productos chiapanecos posicionados en los mercados</p> <p>Limitada capacidad productiva Pocas fuentes de empleo</p> <p>Mala calidad de los productos Baja demanda de productos chiapanecos</p> <p>Pocos productos certificados Pocos productos de calidad en el mercado</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Productos limitados al comercio local</p>	<p>Incrementar el posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global</p> <p>Alto posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional Altos ingresos en las MIPyMES</p> <p>Buena calidad de los productos chiapanecos Alta demanda de productos chiapanecos</p> <p>Fácil acceso a programas financieros Suficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado</p> <p>Muchos productos chiapanecos certificados Suficientes productos de calidad en el mercado global</p> <p>Productos y servicios con alto valor agregado Productos con capacidad comercial</p> <p>Suficiente capacidad productiva Suficientes fuentes de empleo</p> <p>Suficientes estrategias de comercialización Fuerte cartera de clientes</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a incrementar las ventas de productos chiapanecos en el mercado global mediante la ejecución de estrategias de comercialización y posicionamiento.	Porcentaje de ventas de productos chiapanecos en el sector comercio estatal	Monto de venta proyectado (MDP) / Monto de venta programado (MDP)	25.00 / 25.00	0.00	6.25	0.00	18.75	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de ventas de productos chiapanecos de calidad comercializados en el mercado global.	Porcentaje	2016 31.00
PROPÓSITO													
Empresarios y productores comercializan y posicionan productos de calidad en el mercado global y explotan sus potencialidades de exportación.	Porcentaje de empresarios y productores impulsados	Empresarios y productores impulsados / Empresarios y productores solicitantes	290.00 / 290.00	0.00	72.00	0.00	218.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresarios y productores impulsados para la comercialización y posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global.	Porcentaje	2016 395.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 044 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

MBA. Esperanza Zepeda Coutiño

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 045 Programa de infraestructura para industrialización

Datos Generales

Unidad Responsable: Subsecretaría de Industrialización y Promoción de Inversiones **Población Objetivo:** 2,630 Personas

Periodo de Ejecución:

Inicio: 01/01/2017 **Terminación:** 31/12/2017

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	Descripción
3	2	02	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y desarrollo industrial. Impulsar la industrialización sustentable en el estado.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320201	01	Desarrollar parques y corredores industriales en el estado, que propicien el establecimiento de inversiones verdes

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 045 Programa de infraestructura para industrialización

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408320201	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Bajo nivel de industrialización en el estado</p> <p>Deficiente infraestructura industrial y logística Baja productividad empresarial</p> <p>Difícil acceso crediticio para proyectos de inversión Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Escasa inversión pública en infraestructura industrial Decremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Falta de empresas industriales en el estado Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Falta de continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Escasa generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Falta de incentivos fiscales y financiamiento Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Incipiente vinculación entre productores y empresarios Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Ineficientes encadenamientos productivos Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Insuficientes Parques Industriales Baja productividad empresarial</p>	<p>Alto nivel de industrialización en el estado</p> <p>Continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Aumento en la generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Eficiente infraestructura industrial y logística Alta productividad empresarial</p> <p>Eficientes encadenamientos productivos Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Existe vinculación entre productores y empresarios Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Fácil acceso crediticio para proyectos de inversión Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Incentivos fiscales y financiamiento oportuno Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Suficiente inversión pública en infraestructura industrial Incremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Suficientes empresas industriales en el estado Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Suficientes parques industriales Alta productividad empresarial</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 045 Programa de infraestructura para industrialización

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a la generación de empleos estables y bien remunerados mediante la instalación o expansión de empresas industriales en el estado.	Porcentaje de empresas industriales instaladas o expandidas	Empresas industriales instaladas o expandidas / Empresas promovidas	5.00 / 5.00	0.00	0.00	2.00	3.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresas instaladas o expandidas derivado del desarrollo de la infraestructura industrial y logística del estado.	Porcentaje	2016 4.00
PROPÓSITO													
Población beneficiada con fuentes de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos generados por la instalación o expansión de empresas industriales	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	2,560.00 / 2,560.00	0.00	0.00	205.00	2,355.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación o expansión de empresas industriales en el estado.	Porcentaje	2016 1,043.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 045 Programa de infraestructura para industrialización

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Datos Generales			
Unidad Responsable:	Subsecretaría de Industrialización y Promoción de Inversiones	Población Objetivo:	2,605 Personas
Periodo de Ejecución:			
Inicio:	01/01/2017	Terminación:	31/12/2017

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	07	México Próspero. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	01	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones. Generar empleos e inversiones en el estado.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320101	02	Promover la atracción de inversión nacional y extranjera en el estado

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	407320101	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Baja instalación de empresas en el estado</p> <p>Bajo interés de empresarios para invertir en el estado Insuficiente generación de empleos</p> <p>Inadecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Bajos ingresos en la población</p> <p>Incertidumbre económica y social en el estado Bajo crecimiento económico</p> <p>Insuficiente infraestructura logística, comercial e industrial Desaprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p> <p>Limitada información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mal remunerados</p>	<p>Suficiente instalación de empresas en el estado</p> <p>Adecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Incremento de ingresos en la población</p> <p>Certeza económica y social en el estado Crecimiento económico sostenible</p> <p>Información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mejor remunerados</p> <p>Mayor interés de empresarios para invertir en el estado Incremento en la generación de empleos</p> <p>Suficiente infraestructura logística, comercial e industrial Aprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a la generación de empleos estables y bien remunerados mediante la atracción y consolidación de inversiones nacionales y extranjeras.	Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas (MDP) / Inversiones proyectadas (MDP)	2,000.00 / 2,000.00	0.00	200.00	0.00	1,800.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de las inversiones consolidadas con respecto a las inversiones programadas derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2016 2,640.00
PROPÓSITO													
Población beneficiada con fuentes de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos directos generados	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	2,560.00 / 2,560.00	0.00	256.00	0.00	2,304.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2016 4,799.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 052 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

Responsable del Programa