

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 064 Programa de desarrollo empresarial

Datos Generales			
Unidad Responsable:	Subsecretaría de Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas		Población Objetivo: 13,765 MIPYMES y emprendedores del Estado
Periodo de Ejecución:			
Inicio: 2014	Terminación:	2014	

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	03	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Competitividad empresarial. Eleva la competitividad y productividad de la empresa.

Programa Sectorial		
Clave Alineación	Programa	
408320301	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 064 Programa de desarrollo empresarial

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Bajo nivel de competitividad de las MiPyMES</p> <p>Bajo nivel de emprendimiento empresarial Bajo nivel de competitividad de las MIPYMES</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Baja generación de riqueza</p>	<p>Mayor nivel de competitividad de las MiPyMES</p> <p>Fomentar e incentivar el emprendimiento empresarial Mayor nivel de competitividad de las MIPYMES</p> <p>Impulsar la generación de Productos y Servicios con mayor valor agregado Mayor generación de riqueza</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 064 Programa de desarrollo empresarial

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frecuenc.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a incrementar la competitividad de las MIPYMES Chiapanecas fomentando la cultura empresarial y de emprendimiento.	Porcentaje de empresas beneficiadas con acciones de fomento empresarial	Unidades Económicas beneficiadas / Unidades Económicas existentes	10,615.00 / 129,795.00	0.00	0.00	0.00	10,615.00	Anual	8.0 %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Mide el porcentaje de unidades económicas beneficiados a través de acciones para la formación empresarial, apoyo a incubadoras, asesorías y servicios empresariales.	Porcentaje	2013 6.00
PROPÓSITO													
Que las MIPYMES eleven la competitividad y productividad para alcanzar su desarrollo empresarial.	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores beneficiados / Empresarios y emprendedores atendidos	10,615.00 / 13,765.00	0.00	0.00	0.00	10,615.00	Anual	77. %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores beneficiados a través de la formación empresarial, apoyo a incubadoras, asesorías y servicios empresariales.	Porcentaje	2013 60.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 064 Programa de desarrollo empresarial

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Programa Presupuestario: 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Datos Generales

Unidad Responsable: Subsecretaría de Comercio

Población Objetivo: 120 Empresarios

Periodo de Ejecución:

Inicio: 2014

Terminación: 2014

Objetivos del Milenio

Clave	Descripción
0	No existe relación directa

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	05	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Comercio global. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Programa Sectorial

Clave Alineación	Programa	
408320501	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Programa Presupuestario: 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Insuficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado global</p> <p>Bajo Posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado local, nacional e internacional Bajos ingresos de las MIPYMES</p> <p>Deficientes estrategias de comercialización Débil cartera de clientes</p> <p>Difícil acceso a programas financieros Pocos productos chiapanecos posicionados en los mercados</p> <p>Limitada capacidad productiva Pocas fuentes de empleo</p> <p>Mala calidad de los productos Baja demanda de productos chiapanecos</p> <p>Pocos productos certificados Pocos productos de calidad en el mercado</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Productos limitados al comercio local</p>	<p>Incrementar el posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global</p> <p>Alto posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional Altos ingresos en las Mi PYMES</p> <p>Buena calidad de los productos chiapanecos Alta demanda de productos chiapanecos</p> <p>Fácil acceso a programas financieros Suficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado</p> <p>Muchos productos chiapanecos certificados Suficientes productos de calidad en el mercado global</p> <p>Productos y servicios con alto valor agregado Productos con capacidad comercial</p> <p>Suficiente capacidad productiva Suficientes fuentes de empleo</p> <p>Suficientes estrategias de comercialización Fuerte cartera de clientes</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frecuenc.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Coadyuvar en el incremento de las ventas de productos chiapanecos en el mercado global, promoviendo a ellos un mayor posicionamiento..	Porcentaje de productos posicionados en el mercado global	Productos posicionados / Productos promovidos	20.00 / 100.00	0.00	0.00	0.00	20.00	Anual	20. %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Muestra el porcentaje de productos posicionados que cuentan con el sello distintivo México-Chiapas-Original, así como los promovidos en canales de comercialización.	Porcentaje	2012 25.00
PROPÓSITO													
Mediante el desarrollo y difusión de productos y servicios de calidad, se obtiene un mejor posicionamiento en el mercado global.	Porcentaje de productos que cumplen con estándares de calidad	Productos que cumplen con estándares de calidad / Productos que solicitan su promoción	15.00 / 100.00	0.00	0.00	0.00	15.00	Anual	15. %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Muestra el porcentaje de productos que cumplen con estándares de calidad para su posicionamiento en el mercado global.	Porcentaje	2012 15.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mba. Esperanza Zepeda Coutiño

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 067 Programa de infraestructura para industrialización

Datos Generales

Unidad Responsable: Subsecretaría de Industrialización y Promoción de Inversiones **Población Objetivo:** 30 Inversionistas
Periodo de Ejecución:
Inicio: 2014 **Terminación:** 2014

Objetivos del Milenio

Clave	Descripción
0	No existe relación directa

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	02	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y desarrollo industrial. Impulsar la industrialización sustentable en el estado.

Programa Sectorial

Clave Alineación	Programa	
408320201	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 067 Programa de infraestructura para industrialización

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Bajo nivel de Industrialización en el estado</p> <p>Deficiente infraestructura industrial y logística Baja productividad empresarial</p> <p>Difícil acceso crediticio para proyectos de inversión Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Escasa inversión pública en infraestructura industrial Decremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Falta de continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Escasa generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Falta de incentivos fiscales y financiamiento Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Ineficientes encadenamientos productivos Limitada oferta de mano de obra calificada</p>	<p>Alto nivel de industrialización en el estado</p> <p>Continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Aumento en la generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Eficientes encadenamientos productivos Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Existe vinculación entre productores y empresarios Incremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Fácil acceso crediticio para proyectos de inversión Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Suficiente inversión Pública en infraestructura industrial Incremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Suficientes Parques Industriales Alta productividad empresarial</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 067 Programa de infraestructura para industrialización

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frecuenc.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Coadyuvar en la consolidación de proyectos de industrialización mediante el análisis de las vocaciones productivas del Estado.	Porcentaje de instalación de la planta industrial	Empresas industriales instaladas atendidas / Empresas promovidas	3.00 / 10.00	0.00	0.00	0.00	3.00	Anual	30. %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Mide el porcentaje de instalación de empresas derivado del desarrollo de la infraestructura industrial y logística.	Porcentaje	2012 23.00
PROPÓSITO													
Impulsar la industrialización sustentable en el Estado a través de la implementación de proyectos estratégicos que detonen la actividad económica.	Porcentaje de proyectos estratégicos implementados	Proyectos estratégicos implementados / Proyectos estratégicos impulsados	6.00 / 6.00	0.00	0.00	0.00	6.00	Anual	100 %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Muestra la cantidad de proyectos estratégicos implementados para impulsar la industrialización sustentable en el Estado.	Porcentaje	0 0.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 067 Programa de infraestructura para industrialización

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

Responsable del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Datos Generales

Unidad Responsable: Subsecretaría de Industrialización y Promoción de Inversiones **Población Objetivo:** 200 Inversionistas
Periodo de Ejecución:
Inicio: 2014 **Terminación:** 2014

Objetivos del Milenio

Clave	Descripción
0	No existe relación directa

Objetivos del Plan Nacional

Meta	No. Objetivo	
4		México Próspero.
	07	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
5		México con Responsabilidad Global.
	03	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	01		Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones.
			01	Generar empleos e inversiones en el estado.

Programa Sectorial

Clave Alineación	Programa	
407320101	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
503320101	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p>Baja instalación de empresas en el estado</p> <p>Bajo interés de empresarios para invertir en el estado Insuficiente generación de empleos</p> <p>Inadecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Bajos ingresos en la población</p> <p>Incertidumbre económica y social en el estado Bajo crecimiento económico</p> <p>Insuficiente infraestructura logística, comercial e industrial Desaprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p> <p>Limitada información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mal remunerados</p>	<p>Suficiente instalación de empresas en el estado</p> <p>Adecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Incremento de ingresos en la población</p> <p>Certeza económica y social en el estado Crecimiento económico sostenible</p> <p>Información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mejor remunerados</p> <p>Mayor interés de empresarios para invertir en el estado Incremento en la generación de empleos</p> <p>Suficiente infraestructura logística, comercial e industrial Aprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frecuenc.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Coadyuvar a la instalación y expansión de empresas en el estado a través de la inteligencia y promoción de las oportunidades de inversión.	Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas / Inversiones proyectadas	1,650.00 / 1,650.00	0.00	0.00	0.00	1,650.00	Anual	100 %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Muestra el porcentaje de inversiones consolidadas derivado de la instalación y expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2013 130.00
PROPÓSITO													
Empresas instaladas que logran la generación de empleos.	Porcentaje de empleos generados	Empleos generados / Empleos proyectados	2,200.00 / 2,200.00	0.00	0.00	0.00	2,200.00	Anual	100 %	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Mide el porcentaje de empleos generados derivado de las inversiones consolidadas durante el año en el Estado.	Empleo	2013 178.00

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía
Programa Presupuestario: 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

Responsable del Programa