

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

Datos Financieros						
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total
3	1	1	1	Desarrollo Económico	47,594,340.80	<b>47,594,340.80</b>
				Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	47,594,340.80	
				Asuntos económicos y comerciales en general	47,594,340.80	
				Asuntos económicos y comerciales en general	47,594,340.80	

Fuente de Financiamiento						
Fuente Financiamiento		Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad
5811	Fondo General de Participaciones	<b>42,493,719.43</b>	01 Fondo General de Participaciones	<b>42,493,719.43</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>42,493,719.43</b>
5814	Fondo de Fiscalización y Recaudación	<b>761,682.26</b>	01 Fondo de Fiscalización y Recaudación	<b>761,682.26</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>761,682.26</b>
5816	Fondo de Extracción de Hidrocarburos	<b>4,338,939.11</b>	01 Fondo de Extracción de Hidrocarburos	<b>4,338,939.11</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>4,338,939.11</b>

**Misión**

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

**Visión**

Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	02	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	07	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
	08	Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2			Chiapas Exitoso.
				Economía Sustentable.
			01	Fomento y atracción de inversiones.
			01	Generar inversiones y empleos.
			02	Fomento y desarrollo industrial.
			01	Impulsar la industrialización.
			03	Competitividad empresarial.
			01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa.
05		Comercio global.		
	01	Impulsar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.		

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320101	02	Promover la atracción de inversión nacional y extranjera.
320201	01	Desarrollar parques y corredores logísticos e industriales que propicien el establecimiento de inversiones.
320301	01	Fortalecer la gestión y formación empresarial para el incremento de la competitividad.
	02	Fomentar la cultura emprendedora y de innovación en las empresas.
320501	01	Impulsar el desarrollo de productos y servicios que fortalezcan su competitividad
	03	Promocionar productos chiapanecos en el mercado internacional para el incremento de los volúmenes de venta.

Programas Sectoriales		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	407320101 408320201 408320301 408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	407320101D	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales e impulsar proyectos estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
2	408320201D	Promover el desarrollo de infraestructura industrial y logística que permita generar y ofrecer mejores condiciones para el desarrollo de empresas y la instalación de parques industriales.
3	408320301D	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.
4		Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

PTO2018\_50

Página 4 de 5

15-febrero-2018

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

**Objetivos Estratégicos**

No. Obj.	Clave Alineacion	Descripción
	408320501D	

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

**Organismo Público: 2111290 Secretaría de Economía**

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	1	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas / Inversiones proyectadas	3,000.00 / 3,000.00	2,663.05 / 2,663.05	2,640.42 / 2,640.42	1,001.82 / 1,001.82	100.00	100.00	100.00	100.00
1	2	Gestión Eficacia	Empleo	2. Porcentaje de empleos directos generados	Empleos generados / Empleos proyectados	2,560.00 / 2,560.00	5,437.55 / 5,437.55	2,640.42 / 2,640.42	1,001.82 / 1,001.82	100.00	100.00	100.00	100.00
2	1	Gestión Eficacia	Empresa	3. Porcentaje de empresas industriales instaladas o expandidas	Empresas industriales instaladas o expandidas / Empresas industriales promovidas	3.00 / 3.00	4.00 / 4.00	4.00 / 4.00	4.00 / 4.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	1	Gestión Eficacia	Empresario	4. Porcentaje de atención de empresarios en los Centros Chiapas Emprende	Empresarios atendidos / Empresarios solicitantes	1,900.00 / 1,900.00	2,005.00 / 2,005.00	2,047.00 / 2,047.00	3,055.00 / 3,055.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	2	Gestión Eficacia	Empresa	5. Porcentaje de empresas beneficiadas con capacitación	Empresas beneficiadas / Empresas solicitantes	10.00 / 10.00	49.00 / 49.00	202.00 / 202.00	627.00 / 627.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	1	Gestión Eficacia	Empresa	6. Porcentaje de empresas impulsadas a través de eventos comerciales	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	40.00 / 40.00	56.00 / 56.00	37.00 / 37.00	50.00 / 50.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	2	Gestión Eficacia	Empresa	7. Porcentaje de empresas impulsadas a través de la obtención del sello distintivo Marca Chiapas	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	15.00 / 15.00	29.00 / 29.00	21.00 / 21.00	11.00 / 11.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**Evaluación Cualitativa**

La política económica y de generación de empleos que emprende la Secretaría de Economía ha permitido la instalación de empresas de diversas ramas con las que se consolida el nivel de competitividad que Chiapas tiene en comparación con otras entidades del país; asimismo, a través de eventos de promoción y gestiones con cadenas comerciales se han logrado posicionar y comercializar productos chiapanecos en diversos mercados; se han atendido a empresarios y emprendedores con asesorías, servicios y financiamiento lo que ha permitido promover la creación, desarrollo y consolidación de las MIPyMES.

**Productos y/o Servicios**

Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de la infraestructura industrial y logística estatal; innovación de procesos productivos de las empresas y sus productos, así como su comercialización en el mercado global; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; apoyo y financiamiento a proyectos de MIPyMES.

**Clientes y/o Usuarios**

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Lic. Olga Rocío Gómez Román

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Ovidio Cortazar Ramos

Titular del Ente Público

Lic. Olga Rocío Gómez Román

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente