

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: **21111290** Secretaría de Economía

Datos Financieros						
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total
3	1	1	1	Desarrollo Económico	95,237,000.00	<b>95,237,000.00</b>
				Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	95,237,000.00	
				Asuntos económicos y comerciales en general	95,237,000.00	
				Asuntos económicos y comerciales en general	95,237,000.00	

Fuente de Financiamiento						
Fuente Financiamiento		Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad
1A01	Ingresos estatales	<b>23,262,301.98</b>	01 Ingresos Estatales	<b>8,262,301.98</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>8,262,301.98</b>
			10 Fondo Nacional Emprendedor. Ramo 10 - S020	<b>15,000,000.00</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>15,000,000.00</b>
5811	Fondo General de Participaciones	<b>46,280,596.51</b>	01 Fondo General de Participaciones	<b>46,280,596.51</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>46,280,596.51</b>
5814	Fondo de Fiscalización y Recaudación	<b>694,101.51</b>	01 Fondo de Fiscalización y Recaudación	<b>694,101.51</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>694,101.51</b>
5932	Programas sujetos a reglas de operación	<b>25,000,000.00</b>	13 Fondo Nacional Emprendedor. Ramo 10 - S020	<b>25,000,000.00</b>	S Recursos del Ejercicio	<b>25,000,000.00</b>

Misión

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

Visión

Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	07	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
	08	Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	01		Chiapas Exitoso. Economía Sustentable.
			01	Fomento y atracción de inversiones.
			01	Generar empleos e inversiones en el estado.
			02	Fomento y desarrollo industrial.
			01	Impulsar la industrialización sustentable en el estado.
			03	Competitividad empresarial.
			01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa.
05		Comercio global.		
	01	Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.		

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320101	02	Promover la atracción de inversión nacional y extranjera en el estado
320201	01	Desarrollar parques y corredores industriales en el estado, que propicien el establecimiento de inversiones verdes
320301	01	Fortalecer la gestión y formación empresarial para el incremento de la competitividad
	02	Fomentar la cultura emprendedora y de innovación de las empresas
320501	01	Impulsar el desarrollo de productos y servicios en el estado que fortalezcan su competitividad
	03	Promocionar productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta

Programas Sectoriales		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	407320101 408320201 408320301 408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	407320101	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, instalación y/o expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
2	408320201	Promover la instalación de parques industriales, desarrollo de infraestructura logística e implementación de proyectos estratégicos que permitan generar un sistema logístico eficiente para el desarrollo de empresas y el incremento de la competitividad del estado.
3	408320301	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.
4		Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

PTO2017\_50

Página 4 de 5

09-febrero-2017

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

**Objetivos Estratégicos**

No. Obj.	Clave Alineacion	Descripción
	408320501	

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
1	1	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas / Inversiones proyectadas	2,000.00 / 2,000.00	2,640.42 / 2,640.42	1,001.82 / 1,001.82	950.66 / 950.66	100.00	100.00	100.00	100.00
1	2	Gestión Eficacia	Empleo	2. Porcentaje de empleos directos generados	Empleos generados / Empleos proyectados	2,500.00 / 2,500.00	4,799.00 / 4,799.00	1,624.00 / 1,624.00	1,463.00 / 1,463.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	1	Gestión Eficacia	Empresa	3. Porcentaje de empresas industriales instaladas o expandidas	Empresas industriales instaladas o expandidas / Empresas promovidas	5.00 / 5.00	4.00 / 4.00	4.00 / 4.00	5.00 / 5.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	1	Gestión Eficacia	Persona	4. Porcentaje de atención de empresarios y emprendedores en los Centros Chiapas Emprende	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	2,000.00 / 2,000.00	2,047.00 / 2,047.00	3,055.00 / 3,055.00	5,505.00 / 5,505.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	2	Gestión Eficacia	Empresa	5. Porcentaje de empresas beneficiadas con capacitación	Empresas beneficiadas / Empresas solicitantes	90.00 / 90.00	202.00 / 202.00	627.00 / 627.00	355.00 / 355.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	1	Gestión Eficacia	Empresa	6. Porcentaje de empresas impulsadas a través de eventos comerciales	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	35.00 / 35.00	37.00 / 37.00	50.00 / 50.00	60.00 / 60.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	2	Gestión Eficacia	Empresa	7. Porcentaje de empresas impulsadas a través de la obtención del sello distintivo Marca Chiapas	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	20.00 / 20.00	21.00 / 21.00	11.00 / 11.00	27.00 / 27.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**Evaluación Cualitativa**

La política económica y de generación de empleos que emprende la Secretaría de Economía ha permitido la instalación de empresas de diversas ramas con las que se consolida el nivel de competitividad de la entidad; asimismo, a través de eventos de promoción y gestiones con cadenas comerciales se han logrado posicionar y comercializar productos chiapanecos en mercados locales y globales; se han atendido a empresarios y emprendedores con asesorías, servicios y apoyos económicos lo que ha permitido promover la creación, desarrollo y consolidación de las MIPyMEs.

**Productos y/o Servicios**

Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos, así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria.

**Cientes y/o Usuarios**

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Ovidio Cortazar Ramos

Titular del Ente Público

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente