

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Datos Financieros							
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total	
3	1	1	1	Desarrollo Económico	81,327,490.43	81,327,490.43	
				Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	81,327,490.43		
				Asuntos económicos y comerciales en general	81,327,490.43		
				Asuntos económicos y comerciales en general	81,327,490.43		

Fuente de Financiamiento					
Fuente Financiamiento	Cantidad	Destino del Gasto	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad
1A01 Ingresos estatales	0.00	A Genérico	0.00	S Recursos del Ejercicio	0.00
5811 Fondo General de Participaciones	31,064,294.99	A Genérico	31,064,294.99	S Recursos del Ejercicio	31,064,294.99
5815 Fondo de Compensación	10,263,195.44	A Genérico	10,263,195.44	S Recursos del Ejercicio	10,263,195.44
5932 Programas sujetos a reglas de operación	40,000,000.00	A Genérico	40,000,000.00	S Recursos del Ejercicio	40,000,000.00
					\$81,327,490.43

Misión
Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

Visión
Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
4	07 08	México Próspero. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	01 02 03 05	01 01 01 01 01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones. Generar empleos e inversiones en el estado. Fomento y desarrollo industrial. Impulsar la industrialización sustentable en el estado. Competitividad empresarial. Elevar la competitividad y productividad de la empresa. Comercio global. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Programa Sectorial		
Clave Alineación	Programa	Descripción
407320101	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
408320201	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
408320301	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
408320501	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción
407320101	1	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
408320201	2	Promover la instalación de parques y corredores industriales que permitan generar un sistema logístico eficiente para el desarrollo de empresas y el incremento de la competitividad del estado.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2015

PTO2015_50

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Página 3 de 5

05-febrero-2015

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Objetivos Estratégicos

ClaveAlineacion	No. Obj.	Descripción
408320301	3	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.
408320501	4	Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 2111290 Secretaría de Economía

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2015	2014	2013	2012	2015	2014	2013	2012
1	1	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas / Inversiones proyectadas	1,400.00 / 1,400.00	950.66 / 950.66	1,813.50 / 1,813.50	2,509.60 / 2,509.60	100.00	100.00	100.00	100.00
1	2	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	2. Porcentaje de derrama económica anual en sueldos	Derrama económica consolidada / Derrama económica proyectada	50.00 / 50.00	43.89 / 43.89	82.40 / 82.40	84.70 / 84.70	100.00	100.00	100.00	100.00
1	3	Gestión Eficacia	Empleo	3. Porcentaje de empleos directos generados	Empleos generados / Empleos proyectados	1,500.00 / 1,500.00	1,463.00 / 1,463.00	2,747.00 / 2,747.00	0.00 / 0.00	100.00	100.00	100.00	0.00
2	1	Gestión Eficacia	Proyecto	4. Porcentaje de proyectos estratégicos implementados	Proyectos implementados / Proyectos impulsados	3.00 / 3.00	6.00 / 6.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	100.00	0.00	0.00
3	1	Gestión Eficacia	Empresario	5. Porcentaje de atención de empresarios en los Centros Chiapas Emprende	Empresarios atendidos / Empresarios solicitantes	3,600.00 / 3,600.00	5,505.00 / 5,505.00	4,110.00 / 4,110.00	0.00 / 0.00	100.00	100.00	100.00	0.00
3	2	Gestión Eficacia	Sociedad	6. Porcentaje de sociedades mercantiles constituidas	Sociedades constituidas / Sociedades programadas	140.00 / 140.00	193.00 / 193.00	203.00 / 203.00	98.00 / 98.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	3	Gestión Eficacia	Servicio	7. Porcentaje de servicios para desarrollo productivo y empresarial	Servicios brindados / Servicios programados	2,900.00 / 2,900.00	3,434.00 / 3,434.00	2,908.00 / 2,908.00	1,568.00 / 1,568.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	1	Gestión Eficacia	Empresa	8. Porcentaje de empresas impulsadas a través de eventos comerciales	Empresas impulsadas / Empresas programadas	50.00 / 50.00	60.00 / 60.00	66.00 / 66.00	92.00 / 92.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	2	Gestión Eficacia	Empresa	9. Porcentaje de empresas impulsadas a través de la obtención del sello distintivo Marca Chiapas	Empresas impulsadas / Empresas programadas	25.00 / 25.00	27.00 / 27.00	35.00 / 35.00	45.00 / 45.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	3	Gestión Eficacia	Empleo	10. Porcentaje de empleos conservados derivado de la certificación de productos y servicios con el sello distintivo Marca Chiapas.	Empleos conservados / Empleos programados	800.00 / 800.00	894.00 / 894.00	1,342.00 / 1,342.00	0.00 / 0.00	100.00	100.00	100.00	0.00

Evaluación Cualitativa

La política económica y de generación de empleos que emprende la Secretaría de Economía ha permitido la instalación de empresas de diversas ramas con las que se consolida el nivel de competitividad que Chiapas tiene en comparación con otras entidades del país; asimismo, a través de eventos de promoción y gestiones con cadenas comerciales se han logrado posicionar y comercializar los productos chiapanecos; se han atendido a empresarios y emprendedores con asesorías, servicios y apoyos económicos lo que ha permitido promover la creación, desarrollo y consolidación de las MIPyMEs.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2015

PTO2015_50

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Página 5 de 5

05-febrero-2015

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Productos y/o Servicios

Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos, así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria.

Clientes y/o Usuarios

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Ovidio Cortazar Ramos

Titular del Ente Público

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente