

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

Datos Financieros						
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total
3	1	1	1	Desarrollo Económico	79,611,802.00	<b>79,611,802.00</b>
				Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	79,611,802.00	
				Asuntos económicos y comerciales en general	79,611,802.00	
				Asuntos económicos y comerciales en general	79,611,802.00	

Fuente de Financiamiento					
Fuente Financiamiento	Cantidad	Destino del Gasto	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad
1A01 Ingresos estatales	14,585,153.88	A Genérico	14,585,153.88	S Recursos del Ejercicio	14,585,153.88
5811 Fondo General de Participaciones	47,900,908.35	A Genérico	47,900,908.35	S Recursos del Ejercicio	47,900,908.35
5814 Fondo de Fiscalización	631,293.07	A Genérico	631,293.07	S Recursos del Ejercicio	631,293.07
5815 Fondo de Compensación a Entidades Pobres	13,184,287.57	A Genérico	13,184,287.57	S Recursos del Ejercicio	13,184,287.57
5933 Otros subsidios	3,310,159.13	A Genérico	3,310,159.13	S Recursos del Ejercicio	3,310,159.13
					<b>\$79,611,802.00</b>

**Misión**

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

**Visión**

Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
4	07	México Próspero. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
	08	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
5	03	México con Responsabilidad Global. Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	01	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones.
			01	Generar empleos e inversiones en el estado.
			02	Fomento y desarrollo industrial.
			01	Impulsar la industrialización sustentable en el estado.
			03	Competitividad empresarial.
			01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa.
			05	Comercio global.
			01	Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Programa Sectorial		
Clave Alineación	Programa	Descripción
407320101	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
408320201	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
408320301	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
408320501		

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Programa Sectorial		
Clave Alineación	Programa	Descripción
503320101	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos	
No. Obj.	Descripción
1	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
2	Promover la instalación de parques y corredores industriales que permitan generar un sistema logístico eficiente para el desarrollo de empresas y el incremento de la competitividad del estado.
3	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.
4	Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
1	1	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Empresa	1. Instalación de empresas o expansión de empresas en operación	Empresas instaladas o expandidas / Empresas programadas	12.00 / 12.00	13.00 / 12.00	18.00 / 16.00	22.00 / 22.00	100.00	108.33	112.50	100.00
1	2	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Empleo	2. Empleos directos generados a través de la instalación de empresas o expansión de empresas en operación	Empleos generados / Empleos programados	2,200.00 / 2,200.00	1,694.00 / 950.00	1,991.00 / 1,506.00	1,687.00 / 1,687.00	100.00	178.32	132.20	100.00
1	3	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Inversionista	3. Inversionistas contactados en eventos y misiones de negocios	Inversionistas contactados / Inversionistas programados	100.00 / 100.00	31.00 / 25.00	10.00 / 10.00	18.00 / 18.00	100.00	124.00	100.00	100.00
2	1	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Proyecto	4. Proyectos estratégicos implementados	Proyectos implementados / Proyectos impulsados	5.00 / 5.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
3	1	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Empresario	5. Atención de empresarios en los Centros Chiapas Emprende	Empresarios atendidos / Empresarios solicitantes	2,500.00 / 2,500.00	4,110.00 / 3,600.00	2,782.00 / 2,000.00	4,220.00 / 4,220.00	100.00	114.17	139.10	100.00
3	2	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Sociedad	6. Sociedades mercantiles constituidas	Sociedades constituidas / Sociedades programadas	150.00 / 150.00	203.00 / 70.00	98.00 / 85.00	127.00 / 127.00	100.00	290.00	115.29	100.00

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

**Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía**

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
3	3	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Servicio	7. Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicios brindados / Servicios programados	2,400.00 / 2,400.00	2,908.00 / 1,500.00	1,568.00 / 1,400.00	1,920.00 / 1,920.00	100.00	193.87	112.00	100.00
4	1	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Empresa	8. Empresas impulsadas a través de eventos comerciales	Empresas impulsadas / Empresas programadas	70.00 / 70.00	76.00 / 60.00	92.00 / 92.00	120.00 / 120.00	100.00	126.67	100.00	100.00
4	2	Gestión Eficacia (Impacto y Cobertura)	Empresa	9. Empresas impulsadas a través de la certificación de sus productos y servicios con el sello distintivo Marca Chiapas	Empresas impulsadas / Empresas programadas	38.00 / 38.00	35.00 / 50.00	45.00 / 45.00	53.00 / 53.00	100.00	66.00	100.00	100.00

**Evaluación Cualitativa**

La política económica y de generación de empleos que emprende la Secretaría de Economía ha permitido la instalación de empresas de diversas ramas con las que se consolida el nivel de competitividad que Chiapas tiene en comparación con otras entidades del país; asimismo, a través de eventos de promoción y gestiones con cadenas comerciales se han logrado posicionar y comercializar los productos chiapanecos; se han atendido a empresarios y emprendedores con asesorías, servicios y apoyos económicos lo que ha permitido promover la creación, desarrollo y consolidación de las MIPyMEs.

**Productos y/o Servicios**

Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos; así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria.

**Clientes y/o Usuarios**

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Ovidio Cortazar Ramos

Titular del Ente Público

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente