

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)

Organismo Público: **Secretaría de Economía**

Datos Financieros						
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total
3	1	1	1	Desarrollo Económico	71,183,742.27	<b>\$71,183,742.27</b>
				Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	71,183,742.27	
				Asuntos económicos y comerciales en general	71,183,742.27	
				Asuntos económicos y comerciales en general	71,183,742.27	

Fuente de Financiamiento					
Fuente Financiamiento	Cantidad	Destino del Gasto	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad
Z00Z Ingresos Estatales y Otras Participaciones e Incentivos excepto los Ingresos Derivados de la Coordinación Fiscal	71,183,742.27				<b>\$71,183,742.27</b>
		A Genérico	10,056.25	S Recursos del Ejercicio	10,056.25
		A Genérico.	71,173,686.02	S Recursos del Ejercicio	71,173,686.02

**Misión**  
Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

**Vision**  
Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.
1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	Plan Nacional de Desarrollo Objetivo en proceso de construcción.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
5				Desarrollo Económico.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)

Organismo Público: **Secretaría de Economía**

1	01	01	Desarrollo Económico y Finanzas. Desarrollo Económico y Finanzas. Objetivo en proceso de construcción.
---	----	----	--

**Objetivos del Programa Sectorial**

Clave Alineación	Programa	Objetivo	Descripción
510101	D	01 02 07	Desarrollo Económico Posicionar a Chiapas como un paraíso de oportunidades para la inversión. Propiciar el desarrollo y la consolidación de las empresas chiapanecas. Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en un mayor número de mercados.

**Objetivos Estratégicos**

No. Obj.	Descripción
1	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
2	Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.
3	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.

**Indicadores Estratégicos**

No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Dimensión	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
					2013	2012	2011	2010	2013	2012	2011	2010
1	1	Eficacia (Impacto y Cobertura)	1. Instalación de empresas o expansión de empresas en operación	Empresas instaladas o expandidas/Empresas programadas	12.00/12.00	18.00/18.00	22.00/22.00	14.00/14.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1	2	Eficacia (Impacto y Cobertura)	2. Empleos directos generados a través de la instalación de empresas o expansión de empresas en operación	Empleos generados/Empleos programados	950.00/950.00	1,991.00/1,991.00	1,687.00/1,687.00	1,742.00/1,742.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1	3	Eficacia (Impacto y Cobertura)	3. Inversionistas contactados en eventos y misiones de negocios	Inversionistas contactados/Inversionistas programados	30.00/30.00	10.00/10.00	18.00/18.00	17.00/17.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	1	Eficacia (Impacto y Cobertura)	4. Empresas impulsadas a través de eventos comerciales	Empresas impulsadas/Empresas programadas	60.00/60.00	54.00/54.00	120.00/120.00	100.00/100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	2	Eficacia (Impacto y Cobertura)	5. Productos chiapanecos promovidos en eventos comerciales	Productos promovidos/Productos programados	170.00/170.00	194.00/194.00	354.00/354.00	330.00/330.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	3	Eficacia (Impacto y Cobertura)	6. Productos certificados con el sello distintivo Marca Chiapas	Productos certificados/Productos a certificar	130.00/130.00	211.00/211.00	243.00/243.00	214.00/214.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2013**

PTO2013-50

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**

Página 3 de 3

viernes, 22 de marzo de 2013

**Organismo Público: Secretaría de Economía**

Indicadores Estratégicos												
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Dimensión	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
					2013	2012	2011	2010	2013	2012	2011	2010
2	4	Eficacia (Impacto y Cobertura)	7. Empresas impulsadas a través de la certificación de sus productos con el sello distintivo Marca Chiapas	Empresas impulsadas/Empresas programadas	50.00/50.00	63.00/63.00	53.00/53.00	51.00/51.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	1	Eficacia (Impacto y Cobertura)	8. Sociedades mercantiles constituidas	Sociedades constituidas/Sociedades programadas	70.00/70.00	88.00/88.00	127.00/127.00	149.00/149.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	2	Eficacia (Impacto y Cobertura)	9. Servicios para desarrollo productivo y empresarial	Servicios brindados/Servicios programados	1,500.00/1,500.00	1,568.00/1,568.00	1,920.00/1,920.00	1,495.00/1,495.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	3	Eficacia (Impacto y Cobertura)	10. Atención de empresarios en los Centros Chiapas Emprende	Empresarios atendidos/Empresarios programados	3,600.00/3,600.00	2,972.00/2,972.00	4,220.00/4,220.00	2,972.00/2,972.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**Evaluación Cualitativa**

La política económica y de generación de empleos que emprende la Secretaría de Economía ha permitido la instalación de empresas de diversas ramas con las que se consolida el nivel de competitividad que Chiapas tiene en comparación con otras entidades del país; asimismo, a través de eventos de promoción y gestiones con cadenas comerciales se han logrado posicionar y comercializar productos chiapanecos; se han atendido a empresarios y emprendedores con asesorías, servicios y apoyos económicos; lo que ha permitido promover la creación, desarrollo y consolidación de las MIPyMEs.

**Productos y/o Servicios**

Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos, así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial.

**Cientes y/o Usuarios**

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Ing. Miguel Ángel Vázquez Castañeda  
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Ovidio Cortázar Ramos  
Titular del Ente Público

Ing. Miguel Ángel Vázquez Castañeda  
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo