

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2016\_51.1

Página 1 de 5

25-feb.-2016

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Clave Presupuestaria:** 173111D06501I08B001  
**Nombre del Proyecto:** Fortalecimiento a los Proyectos de Desarrollo Económico

Datos Generales					
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Nuevo	<b>Unidad Responsable:</b>	Subsecretaría de Comercio		
<b>Cobertura:</b>	Estatad	<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas		
<b>Región:</b>					
<b>Municipio:</b>					
<b>Localidad:</b>					
<b>Periodo de Ejecución</b>	<b>Inicio:</b> 01/01/2016	<b>Terminación:</b>	31/12/2016		
<b>Tipo de Acción:</b>	Economía				

Fuente de Financiamiento					
Fuente Financiamiento	Cantidad (Pesos)	Destino	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad
<b>Total</b>	<b>25,000,000.00</b>				
Fondo General de Participaciones	19,390,381.11	Fondo General de Participaciones	19,390,381.11	Recursos del Ejercicio	19,390,381.11
Ingresos estatales	5,609,618.89	Ingresos Estatales	5,609,618.89	Recursos del Ejercicio	5,609,618.89

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2016\_51.1

Página 2 de 5

25-feb.-2016

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Clave Presupuestaria:** 173111D06501I08B001  
**Nombre del Proyecto:** Fortalecimiento a los Proyectos de Desarrollo Económico

**Objetivos del Plan Estatal**

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	05	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Comercio global. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

**Programa Sectorial**

Programa	Clave Alineación	Descripción
D	408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

**Objetivo Estratégico**

Clave Alineación	Núm. Objetivo	Descripción
408320501	4	Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2016\_51.1

Página 3 de 5

25-feb.-2016

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Clave Presupuestaria:** 173111D06501I08B001  
**Nombre del Proyecto:** Fortalecimiento a los Proyectos de Desarrollo Económico

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

FIN

Contribuir a incrementar las ventas de productos chiapanecos en el mercado global mediante la ejecución de estrategias de comercialización y posicionamiento.	Porcentaje de ventas de productos chiapanecos en el sector comercio estatal	Monto de venta proyectado (MDP) / Monto de venta programado (MDP)	50.00 / 50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de ventas de productos chiapanecos de calidad comercializados en el mercado global.	Porcentaje	2015 81.00
---	---	--	---------------	------	------	------	-------	--------	-------	---------------------------	---	------------	---------------

PROPÓSITO

Empresarios y productores comercializan y posicionan productos de calidad en el mercado global y explotan sus potencialidades de exportación.	Porcentaje de empresarios y productores impulsados	Empresarios y productores impulsados / Empresarios y productores solicitantes	370.00 / 370.00	0.00	0.00	0.00	370.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresarios y productores impulsados para la comercialización y posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global.	Porcentaje	2015 303.00
---	--	--	-----------------	------	------	------	--------	--------	-------	---------------------------	--	------------	----------------

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2016\_51.1

Página 4 de 5

25-feb.-2016

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Clave Presupuestaria:** 173111D06501I08B001  
**Nombre del Proyecto:** Fortalecimiento a los Proyectos de Desarrollo Económico

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

COMPONENTE													
1. Estrategia de fortalecimiento de proyectos aplicada.	1. Canalización de recursos para la ejecución de proyectos	Proyectos ejecutados / Proyectos propuestos	7.00 / 7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de proyectos de desarrollo económico ejecutados a los cuales se canalizaron recursos autorizados.	Proyecto	2016 7.00

ACTIVIDAD													
1.1 Asignación de recursos a proyectos para el desarrollo económico.	2. Transferencia de recursos a proyectos	Transferencias realizadas / Transferencias programadas	7.00 / 7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de transferencias de recursos realizadas para la ejecución de proyectos de desarrollo económico.	Transferencia	2016 7.00

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2016\_51.1

Página 5 de 5

25-feb.-2016

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Clave Presupuestaria:** 173111D06501I08B001  
**Nombre del Proyecto:** Fortalecimiento a los Proyectos de Desarrollo Económico

Beneficiarios													
Tipo	Cant. Total	Género-SubTotal		Zona		Origen de la Población			Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Persona	198	Femenino	85	85	0	85	0	0	0	0	85	0	0
		Masculino	113	113	0	113	0	0	0	0	113	0	0

Lic. Carlos Rodas Villarreal

**Coordinador General del Grupo Estratégico**

Lic. Ovidio Cortazar Ramos

**Líder del Proyecto**

Lic. Carlos Rodas Villarreal

**Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente**