

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 064 Programa de desarrollo empresarial

Datos Generales			
<b>Unidad Responsable:</b>	Subsecretaría de Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas	<b>Población Objetivo:</b>	6,770 Personas
<b>Periodo de Ejecución:</b>			
<b>Inicio:</b>	01/01/2016	<b>Terminación:</b>	31/12/2016

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	03	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Competitividad empresarial. Eleva la competitividad y productividad de la empresa.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408320301	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 064 Programa de desarrollo empresarial

<b>Diagnóstico</b>	
<b>Problema (Causa - Efecto)</b>	<b>Objetivo (Medios - Fines)</b>
<p><b>Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</b></p> <p>Acceso limitado al financiamiento     Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Baja cultura y formación empresarial     Baja generación de riqueza</p> <p>Bajo nivel de emprendimiento empresarial     Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Débil sistema de calidad     Baja generación de riqueza</p> <p>Incipiente conformación de clusters     Baja generación de riqueza</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado     Bajo nivel de competitividad de las MIPyMES</p>	<p><b>Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</b></p> <p>Elevar los niveles de cultura y formación empresarial     Mayor generación de riqueza</p> <p>Fomentar e incentivar el emprendimiento empresarial     Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Impulsar la adopción de mayores sistemas de calidad     Mayor generación de riqueza</p> <p>Impulsar la conformación de clusters     Mayor generación de riqueza</p> <p>Impulsar la generación de Productos y Servicios con mayor valor agregado     Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p> <p>Mayor acceso a financiamientos     Mayor nivel de competitividad de las MIPyMES</p>



PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 064 Programa de desarrollo empresarial

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	6,770.00 / 6,770.00	0.00	0.00	0.00	6,770.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos a través de la formación empresarial, canalización a incubadoras, programas de emprendimiento, subsidios, asesorías y servicios empresariales.	Porcentaje	2015 8,446.00

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada

Responsable del Programa

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

**Datos Generales**

**Unidad Responsable:** Subsecretaría de Comercio **Población Objetivo:** 370 Empresarios

**Periodo de Ejecución:**

**Inicio:** 01/01/2016 **Terminación:** 31/12/2016

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**Objetivos del Plan Nacional**

Meta	No. Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

**Objetivos del Plan Estatal**

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	Descripción
3	2	05	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Comercio global. Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

**Programa Sectorial**

Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

<b>Diagnóstico</b>	
<b>Problema (Causa - Efecto)</b>	<b>Objetivo (Medios - Fines)</b>
<p><b>Insuficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado global</b></p> <p>Bajo Posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado local, nacional e internacional Bajos ingresos de las MIPYMES</p> <p>Deficientes estrategias de comercialización Débil cartera de clientes</p> <p>Difícil acceso a programas financieros Pocos productos chiapanecos posicionados en los mercados</p> <p>Limitada capacidad productiva Pocas fuentes de empleo</p> <p>Mala calidad de los productos Baja demanda de productos chiapanecos</p> <p>Pocos productos certificados Pocos productos de calidad en el mercado</p> <p>Productos y servicios con poco valor agregado Productos limitados al comercio local</p>	<p><b>Incrementar el posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global</b></p> <p>Alto posicionamiento de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional Altos ingresos en las MIPYMES</p> <p>Buena calidad de los productos chiapanecos Alta demanda de productos chiapanecos</p> <p>Fácil acceso a programas financieros Suficientes productos chiapanecos posicionados en el mercado</p> <p>Muchos productos chiapanecos certificados Suficientes productos de calidad en el mercado global</p> <p>Productos y servicios con alto valor agregado Productos con capacidad comercial</p> <p>Suficiente capacidad productiva Suficientes fuentes de empleo</p> <p>Suficientes estrategias de comercialización Fuerte cartera de clientes</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>FIN</b>													
Contribuir a incrementar las ventas de productos chiapanecos en el mercado global mediante la ejecución de estrategias de comercialización y posicionamiento.	Porcentaje de ventas de productos chiapanecos en el sector comercio estatal	Monto de venta proyectado (MDP) / Monto de venta programado (MDP)	50.00 / 50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de ventas de productos chiapanecos de calidad comercializados en el mercado global.	Porcentaje	2015 81.00
<b>PROPÓSITO</b>													
Empresarios y productores comercializan y posicionan productos de calidad en el mercado global y explotan sus potencialidades de exportación.	Porcentaje de empresarios y productores impulsados	Empresarios y productores impulsados / Empresarios y productores solicitantes	370.00 / 370.00	0.00	0.00	0.00	370.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresarios y productores impulsados para la comercialización y posicionamiento de productos chiapanecos de calidad en el mercado global.	Porcentaje	2015 303.00

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 065 Programa de fomento a la comercialización de productos originales de Chiapas

Lic. Carlos Rodas Villarreal

---

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

---

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

MBA. Esperanza Zepeda Coutiño

---

Responsable del Programa



**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 067 Programa de infraestructura para industrialización

**Datos Generales**

**Unidad Responsable:** Subsecretaría de Industrialización y Promoción de Inversiones  
**Población Objetivo:** 1,516 Personas  
**Periodo de Ejecución:**  
**Inicio:** 01/01/2016 **Terminación:** 31/12/2016

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**Objetivos del Plan Nacional**

Meta	No. Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

**Objetivos del Plan Estatal**

Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	Descripción
3	2	02	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y desarrollo industrial. Impulsar la industrialización sustentable en el estado.

**Programa Sectorial**

Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	408320201	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 067 Programa de infraestructura para industrialización

<b>Diagnóstico</b>	
<b>Problema (Causa - Efecto)</b>	<b>Objetivo (Medios - Fines)</b>
<p><b>Bajo nivel de industrialización en el estado</b></p> <p>Deficiente infraestructura industrial y logística Baja productividad empresarial</p> <p>Difícil acceso crediticio para proyectos de inversión Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Escasa inversión Pública en infraestructura industrial Decremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Falta de empresas industriales en el estado Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Falta de continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Escasa generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Falta de incentivos fiscales y financiamiento Altos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Incipiente vinculación entre productores y empresarios Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Ineficientes encadenamientos productivos Limitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Insuficientes Parques Industriales Baja productividad empresarial</p>	<p><b>Alto nivel de industrialización en el estado</b></p> <p>Continuidad en la implementación de proyectos estratégicos Aumento en la generación de empleos e ingresos para la población</p> <p>Eficiente infraestructura industrial y logística Alta productividad empresarial</p> <p>Eficientes encadenamientos productivos Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Existe vinculación entre productores y empresarios Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Fácil acceso crediticio para proyectos de inversión Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Incentivos fiscales y financiamiento oportuno Bajos costos de suelo industrial y agroindustrial</p> <p>Suficiente inversión pública en infraestructura industrial Incremento del crecimiento económico del estado</p> <p>Suficientes empresas industriales en el estado Ilimitada oferta de mano de obra calificada</p> <p>Suficientes parques industriales Alta productividad empresarial</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 067 Programa de infraestructura para industrialización

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>FIN</b>													
Contribuir a la generación de empleos estables y bien remunerados mediante la instalación o expansión de empresas industriales en el estado.	Porcentaje de empresas industriales instaladas o expandidas	Empresas industriales instaladas o expandidas / Empresas promovidas	5.00 / 5.00	0.00	0.00	0.00	5.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresas instaladas o expandidas derivado del desarrollo de la infraestructura industrial y logística del estado.	Porcentaje	2015 4.00
<b>PROPÓSITO</b>													
Población beneficiada con fuentes de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos generados por la instalación o expansión de empresas industriales	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	1,405.00 / 1,405.00	0.00	0.00	0.00	1,405.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación o expansión de empresas industriales en el estado.	Porcentaje	2015 993.00

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 067 Programa de infraestructura para industrialización

Lic. Carlos Rodas Villarreal

---

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

---

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

---

Responsable del Programa

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Datos Generales			
<b>Unidad Responsable:</b>	Subsecretaría de Industrialización y Promoción de Inversiones	<b>Población Objetivo:</b>	1,750 Personas
<b>Periodo de Ejecución:</b>			
<b>Inicio:</b>	01/01/2016	<b>Terminación:</b>	31/12/2016

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	No. Objetivo	
4	07	México Próspero. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Política Pública	No. Objetivo	
3	2	01	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones. Generar empleos e inversiones en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineacion	Descripción
D	407320101	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Diagnóstico	
Problema (Causa - Efecto)	Objetivo (Medios - Fines)
<p><b>Baja instalación de empresas en el estado</b></p> <p>Bajo interés de empresarios para invertir en el estado Insuficiente generación de empleos</p> <p>Inadecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Bajos ingresos en la población</p> <p>Incertidumbre económica y social en el estado Bajo crecimiento económico</p> <p>Insuficiente infraestructura logística, comercial e industrial Desaprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p> <p>Limitada información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mal remunerados</p>	<p><b>Suficiente instalación de empresas en el estado</b></p> <p>Adecuada vinculación y seguimiento a inversionistas potenciales Incremento de ingresos en la población</p> <p>Certeza económica y social en el estado Crecimiento económico sostenible</p> <p>Información de las ventajas competitivas y comparativas del estado Empleos mejor remunerados</p> <p>Mayor interés de empresarios para invertir en el estado Incremento en la generación de empleos</p> <p>Suficiente infraestructura logística, comercial e industrial Aprovechamiento del potencial competitivo y de inversión de la entidad</p>

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS													
Nivel / Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/ Denominador	Cantidad Numerador/ Denominador	Programa Trimestral				Frec.	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidades de Medida	Año/Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>FIN</b>													
Contribuir a la generación de empleos estables y bien remunerados mediante la atracción y consolidación de inversiones nacionales y extranjeras.	Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas (MDP) / Inversiones proyectadas (MDP)	1,000.00 / 1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de las inversiones consolidadas con respecto a las inversiones programadas derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2015 1,001.00
<b>PROPÓSITO</b>													
Población beneficiada con fuentes de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos directos generados	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	1,500.00 / 1,500.00	0.00	0.00	0.00	1,500.00	Anual	100.00	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2015 1,624.00

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Organismo Público:** 21111290 Secretaría de Economía  
**Programa Presupuestario:** 075 Programa de promoción de las oportunidades de inversión en el Estado

Lic. Carlos Rodas Villarreal

---

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Rodas Villarreal

---

Jefe de la Unidad de Planeación o equivalente

Mtro. Gabriel José Beltrán Rodríguez

---

Responsable del Programa